

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Alege ingrijirea Dove Men+Care” – in Carrefour



1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participaere. Durata


- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate sub marca **Dove Men+Care** (marca inregistrata Unilever), **cu exceptia produselor din categoria sapun solid**, produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale - numite in continuare “produse participante”. Pachetele promotionale ce contin produse participante sunt considerate un singur produs participant.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele Carrefour Hypermarket si magazinele Carrefour Supermarket selectate din Romania mentionate in Anexa 1, (numite in continuare “magazine participante”), in perioada **30.07.2020 – 05.08.2020**, prin intermediul agentiei de implementare Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul in România, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, numita in cele ce urmeaza "Agentia de implementare" si prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr. 11, Sector 2 (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Conditia de participaere la Campanie o constituie cumpararea din magazinele participante ori din magazinul virtual Carrefour, pe durata Campaniei, a oricaror doua produse din gama Dove Men+Care, cu exceptia sapunului solid, pe acelasi bon fiscal („*conditia de participaere*”).
- 1.5. Consumatorii care indeplinesc *conditia de participaere* achizitionand produse participante din magazinele Carrefour din Romania mentionate in Anexa 1 ori din magazinul virtual Carrefour se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.unilevertepremiaza.ro, website administrat de agentia imputernicita Kubis Interactive S.R.L. (Agentia de digital).
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament. Indeplinirea de catre consumatori a *conditiei de participaere* enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul mecanismului, astfel:

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din magazinele Carrefour din Romania ori din magazinul virtual Carrefour, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **10 premii** ce constau in cate un card (instrument de plata) incarcat cu suma de 500 de lei ce poate fi utilizat pana la 31.12.2020 pentru achizitia oricaror produse din orice magazin Carrefour din Romania, in valoare de 500 lei (TVA inclus) fiecare. Cardul este transmisibil si poate fi utilizat pentru mai multe plati, in limita sumei de 500 de lei. In cazul in care valoarea produselor din cos este mai mare decat suma disponibila pe acest card, diferenta va fi achitata de catre cumparator.
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 5.000 lei (TVA inclus).

- 
- 3.3. Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care câștigătorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea câștigătorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind **condiția de participare** enunțată în art.1.4 de mai sus, se pot înscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe www.unilevertepremiaza.ro.
- 4.2. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.
- 4.3. Premile se acordă prin tragere la sorti.
- 4.4. Un participant unic definit prin număr de telefon și nume poate să câștige un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

5. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc la data de 12.08.2020 la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al Organizatorului. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestui mecanism, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie pe care le-a realizat pe site-ul www.unilevertepremiaza.ro.
- 5.2. Se vor extrage cei 10 potențiali câștigători, după care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare potențial câștigător, care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care vreun potențial câștigător refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 5.3. Fiecare potențial câștigător va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 5 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a câștigătorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.
- 5.4. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 5.5. Un potențial câștigător va fi validat dacă trimite, în termen de 2 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial câștigător, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului. Fiecare potențial câștigător va fi validat final dacă trimite, în termen de 3 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma validarea informațiilor



- de pe bonul fiscal trimis, bonul fiscal in original la sediul Agentiei de implementare mentionat in Art. 1.3., prin expediere cu plata la destinatar.
- 5.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- Dupa validare, castigatorilor li se va trimite premiul prin curier la adresa indicata si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Organizatorului. In cazul in care vreun castigator, din motive personale sau care nu se afla sub controlul si responsabilitatea Organizatorului, nu va primi premiul in modalitatea, in conditiile si termenul descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.unilevert premiaza.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

3. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)



Datele prelucrate

1. În cazul participanților la mecanismul cu tragere la sorti la sfârșitul Campaniei, se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. Doar în cazul câștigătorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa livrare,

Perioada prelucrării

1. Datele participanților se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorului sunt procesate de împuternicitul Grup Sapte S.A., pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agenția de digital și prelucrate și stocate de împuternicitul Grup Sapte SRL (Agenția de implementare). Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com

Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7. Diverse

- 7.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premii oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare în cazul

premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe site ul www.unilevertepremiaza.ro. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00 cu mentiunea *pentru Campania promotionala "Alege ingrijirea Dove Men+Care" – in Carrefour*

Anexa 1 – Magazinele participante Carrefour Hypermarket si Carrefour Supermarket si Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante Carrefour Hypermarket si Carrefour Supermarket

Tip premiu	Carrefour Hypermarket	Carrefour Supermarket	
TOTAL premii tombola	Carrefour Baia Mare (MM)	Carrefour Market Campina (PH)	
	Carrefour Baneasa (B)	Carrefour Market Dej (CJ)	
	Carrefour Berceni (B)	Carrefour Market Gorjulul (B)	
	Carrefour Botosani (BT)	Carrefour Market Racadau (BV)	
	Carrefour Braila (BR)	Carrefour Market Veteranilor (B)	
	Carrefour Brasov (BV)	Carrefour Market Sannicolau Mare (TM)	
	Carrefour Buzau (BZ)	Carrefour Market Sighetu Marmatiei (MM)	
	Carrefour Colentina (B)	Carrefour Market Cluj Manastur (CJ)	
	Carrefour Colosseum (B)	Carrefour Market Petrosani (HD)	
	Carrefour Constanta (CT)	Carrefour Market Caransebes (CS)	
	Carrefour Drobeta (MH)	Carrefour Market Ploiesti Centru (PH)	
	Carrefour Floresti (CJ)	Carrefour Market Dr. Hacmann (VL)	
	Carrefour Focsani (VN)	Carrefour Market Focsani (VN)	
	Carrefour Galati (GL)	Carrefour Market Targoviste Garii (DB)	
	Carrefour Iasi Era (IS)	Carrefour Market Ploiesti Big Sud (PH)	
	Carrefour Iasi Felicia (IS)		
	Carrefour Mega Mall (B)		
	Carrefour Militari (B)		
	Carrefour Obor Veranda (B)		
	Carrefour Oradea Era (BH)		
	Carrefour Oradea Lotus (BH)		
	Carrefour Orhideea (B)		
	Carrefour Park Lake (B)		
	Carrefour Piatra Neamt (NT)		
	Carrefour Pitesti (AG)		
	Carrefour Ploiesti (PH)		
	Carrefour Ramnicu Valcea (VL)		
	Carrefour Roman (NT)		
	Carrefour Satu Mare (SM)		
	Carrefour Sibiu (SB)		
	Carrefour Suceava (SV)		
	Carrefour Targu Jiu (GJ)		
	Carrefour Timisoara City Mall (TM)		
	Carrefour Unirii (B)		
	Carrefour Vulcan (B)		
	Carrefour Corbeanca		
	Carrefour Zalau		
	NR vouchere	Valoare voucher	Total vouchere(TVA inclus)
	10 vouchere de cumparaturi Carrefour	500	5000

Anexa 2 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale *"Alege ingrijirea Dove Men+Care" – in Carrefour*

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____,

jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin _____ semnarea _____ si _____ datarea _____ procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în România, Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, pentru extragerea castigatorului, validare si atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC ANA-MARIA SĂVULESCU**, astăzi **27 iulie 2020** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,

Prin împuternicit

A

S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.

ANUL 2020 LUNA iulie ZIUA 27

2018

În fața mea **ANA-MARIA SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

C _____ domiciliat în _____
_____ nr. _____